

mirarte

CULTURA OCIO COMUNICACIÓN

cultura@noticiasdegipuzkoa.com

'Cosa de t3es'

Tres compañeros de piso de Vitoria han creado una serie de bajo presupuesto que triunfa en Internet. PÁG. 51

XABIER IGLESIAS

ESCRITOR

“El periodismo no se muere ni está en crisis, porque vive en los grandes reporteros”

Xabier Iglesias entrevista en el libro 'Seguimos informando' a ocho periodistas inquietos, 'freelance', reconocidos por su trabajo. En él dialogan sobre el oficio de narrar y constatan que, a pesar de los problemas de los medios de comunicación, el periodismo no desfallece

DANIEL RIVAS PACHECO

DONOSTIA. El donostiarra Xabier Iglesias (1981) descubrió en las calles aledañas de los medios de comunicación que hay un puñado de periodistas que se mueven libres, sin rendir cuentas: son *freelance*. Están escribiendo el relato de lo que palpita en los ciudadanos y no atienden a los gritos de pánico de los editores. En el libro *Seguimos informando*, Iglesias entrevista a ocho de estos cronistas (Zigor Aldama, Martín Aldalur, Mikel Ayestarán, Ander Izagirre, Daniel Burgui, Antonio Pampliega, Alberto Arce y Xavier Aldeko), "una generación estrella", según su autor. Y para certificar esta categoría, también incluye dos relatos de muestra por cada periodista. En este primer tomo, de una futura trilogía, reivindica la forma de hacer periodismo de los *freelance*. En las dos siguientes entregas Iglesias se centrará en los fotoperiodistas y en las mujeres cronistas, respectivamente. En su libro entrevista a ocho periodistas reconocidos por sus reportajes, pero que muchas veces no encuentran quien publique sus historias. ¿Por qué hay esta contradicción?

Los medios de comunicación se han convertido en negocios que no tienen ni idea de periodismo y han decidido dejar de ejercer como cuarto poder; le dan la espalda a las historias comprometidas. En cambio, con el libro quiero reivindicar los buenos reportajes que sí sirven a la sociedad, para justificar que la profesión no se muere, que no está crisis, porque vive en los grandes periodistas. Y, de esta forma, quiero volver a ilusionar a los lectores para que vuelvan a creer en una profesión atacada. Porque es normal, viendo la situación actual de los medios, perder la fe en la profesión.

En los reportajes que incluye, ¿hay alguna unidad temática?

Están más conectados por la forma en que trabajan los periodistas: son relatos que personalizan al protagonista. Y me he permitido etiquetarlos como comprometidos por el respeto que les demuestran. Es "periodismo con botas", como expli-



Xabier Iglesias, autor de 'Seguimos informando'. FOTO: JAVI COLMENERO

ca Ander Izagirre, que busca las historias de primera mano, está en la calle y conoce a la gente. Además, los textos de muestra también sirven para demostrar que no hace falta ir lejos para encontrar buenos reportajes. La pieza de Alberto Arce, por ejemplo, es una crónica de la huelga general del año pasado en Barcelona. Como explica Daniel Burgui, el periodista tiene que "patear la calle, debajo de su casa, para buscar las historias", porque

"Los 'freelance' lo pasan mal para vender sus reportajes, pero siguen luchando por este tipo de periodismo"

Un libro con 150 editores

Las páginas de 'Seguiremos informando' son una tertulia con nueve voces, una por cada periodista entrevistado y la del moderador, Xabier Iglesias. Podría ser un libro con nueve padres. Por eso, Iglesias consideró que la mejor forma de editarla era mediante el micromecenazgo: aportaciones voluntarias de hasta 150 editores. A día de hoy, ya ha convencido con su proyecto a 127 mecenas. "Yo considero que quizás un tercio del libro pueda reclamarlo como mío", argumenta el autor, "pero ni aun así, porque las entrevistas son un diálogo, participan varias personas. Y para mí ya es un honor que comparten su tiempo conmigo", argumenta. "Por eso me parecía feo buscar una editorial que me haga la promoción del libro y que me pague un porcentaje por ventas". Para colaborar como mecenas, las aportaciones se pueden realizar en la página web www.libros.com hasta este viernes 25. >D.R.P.

aquí también hay gente que lo está pasando mal y que tiene una historia detrás que puede servir para despertar esa visión crítica de la sociedad.

¿No es redundante? El periodismo debe ser comprometido.

Sí, debería ser así, y es triste tener que poner una etiqueta a los reportajes. Pero muchas veces cogen cualquier medio y te das cuenta de que no hay compromiso con los protagonistas de las historias ni con el lector. Quizá ese trabajo frívolo no debería ser llamado periodismo.

Estos periodistas, ¿están unidos como grupo, con reivindicaciones comunes?

Sí, ellos mismos han hecho piña bajo esa etiqueta de *freelance*, porque se ven desprotegidos por las empresas y sufren los mismos abusos. Enumeran, por ejemplo, la falta de respeto por su trabajo, como cuando les roban textos o fotografías, o la inseguridad laboral. Antonio Pampliega explica cómo una empresa le quiere publicar su reportaje sobre las guerras afganas, pero gratis, para darle visibilidad.

¿En 'Seguimos informando' hay nostalgia por cómo trabajaban antes los cronistas?

Claro, porque me inspiré en el libro de Aurelio Martín *Seguiremos informando* que habla de grandes periodistas como Meneses o Miguel Gil, pero que o se han retirado o han muerto. Así, mientras lo leía, me di cuenta de que ahora tenemos una generación al mismo nivel que la de los maestros, que escribe historias con mucha calidad. Por lo que con el libro quiero certificar que, a pesar de la mala situación del periodismo actual, hay un grupo de reporteros de la que nos podemos sentir orgullosos.

Aun así, mientras Izagirre o Antonio Pampliega peinan los mapas buscando reportajes, los medios organizan simposios para reinventar el periodismo.

Los gerentes de las empresas están pensando cómo rescatar el modelo de negocio, porque el periodismo no hay que reformularlo. Ya está definido, se hace en la calle, hablando y escuchando.

A los protagonistas del libro, muchas veces los medios no les